

ALGHERO 19 NOVEMBRE 2008

Nel rispetto delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo n. 460/97 e successive integrazioni, si comunica che, nella riunione tenutasi ad **ALGHERO** il 19 novembre 2008, la GIUNTA FITP ha adottato i seguenti provvedimenti:

1. Stampa di n. 2.000 copie del “Calendario FITP 2009” di cui n. 2 copie saranno inviate a ciascun sodalizio affiliato – n. 50 copie saranno inviate al Comitato Regionale della Sardegna che ha ospitato la manifestazione “la scalinata del folklore” e le rimanenti copie resteranno a disposizione della Presidenza Nazionale per doni istituzionali e per essere spediti, dietro versamento di euro 3,00 a copia e con oneri postali a carico dei destinatari, a quanti (gruppi, tesserati, amatori, ecc...) faranno, eventualmente, richiesta. VOTO UNANIME

2. Approvazione manifestazione “Omaggio a Padre Pio” – Pellegrinaggio dei Gruppi Folklorici della FITP a San Giovanni Rotondo. VOTO UNANIME

3. Approvazione quote di affiliazione e tesseramento alla FITP – anno 2009. Tali quote restano immutate rispetto quelle determinate per l’anno precedente. VOTO UNANIME

4. Rinnovo Polizza Assicurativa - anno 2009 - con la Nazionale Suisse, Ag. Assidea s.a.s. di San Giovanni Rotondo, alle stesse condizioni economiche dell’anno precedente. VOTO UNANIME

5. Determinazione a svolgere le esibizioni dei Gruppi partecipanti alla manifestazione “Il Fanciullo e il Folklore” nelle ore pomeridiane. VOTO UNANIME

6. Istituzione di “fondo economato” gestito dal Tesoriere della FITP per le cosiddette “minute spese”. VOTO UNANIME

7. Nomina del Presidente Nazionale Ripoli e del Segretario Generale Megna a rappresentanti della FITP al “tavolo tecnico” che sarà istituito dal Ministero ai Beni e Attività Culturali nell’ambito del Decreto Legislativo “disposizioni in materia di musica popolare e amatoriale”. VOTO UNANIME

8. Rigetto istanza del sig. Francesco Alampi che chiede rimborso per ulteriori missioni effettuate nel biennio 2007/2008. VOTO UNANIME

**Il Segretario Generale
Franco Megna**